

「エコブランド・あかね材」メカニズム構築によりめざす環境まちづくり

(三重県松阪市(取組は三重県全体に展開する))

実用上は問題ないが、視覚上の問題のみで市場で適正に流通していない木材を「あかね材」と名付け、安全性とアウトレット感覚を広く消費者にPRし、本質的で持続的なニーズを興すことにより、地域の木材産業の再生と環境保全への貢献を目指す。



屋根部分に「あかね材」を使用



「あかね学級」の開校



実験的施行施設内覧会

平成21年度の主な取組

- ① 「あかね材」の知名度向上ため、親子を対象とした環境体験教育の場「あかね学級」の企画・開校。
- ② 信頼性のある供給・流通体制の構築のためあかね材の品質管理システムの確立。
- ③ 製材所等への実験的供給の実施。
- ④ あかね材を使用した実験的施行施設の内覧会の開催。

平成22年度以降の展開

エコブランド・あかね材品質管理機関「(仮称)あかね材認証機構」を設立するとともに、あかね材の環境への貢献度の研究を行い、あかね材の市場での適正な流通の確保と、環境貢献材としてのブランド確立を目指す。